



Raadsvoorstel

Registratienummer: CONCEPT

Onderwerp: Hoofdpijnen Communicatiebeleid 2019-2023

Portefeuillehouder: wethouder O.G. van Leeuwen

Te nemen besluit:

Instemmen met de hoofdpijnen van het Communicatiebeleid 2019-2023.

Waarom dit voorstel?

De samenleving, overheidsland, het vakgebied communicatie en de gemeente Montferland zijn de afgelopen jaren zo veranderd, dat nieuw communicatiebeleid nodig was. Cluster Communicatie (verder: *Communicatie*) heeft daarom het Communicatiebeleidsplan 2019-2023 geschreven (zie bijlage). De nieuwe koers voor de periode 2019-2023 staat in hoofdpijnen omschreven in dit voorstel.

Wat is het effect?

De nieuwe koers vraagt om een nieuwe manier van werken en denken van *Communicatie*, maar ook van de rest van de organisatie. Het is meer dan ooit belangrijk onze ogen en oren open te houden voor de buitenwereld. Ook de resultaten van de sponsbijeenkomst 'Werken aan Communicatie' laten dit zien. Dit heeft invloed op de manier waarop de gemeente werkt en communiceert. De vraag is niet meer 'hoe bewerk je de doelgroep', maar 'wat vinden mensen nou eigenlijk echt en (hoe) kunnen we daarop aansluiten'. Bestuurlijke vernieuwing heeft hier een mooi motto voor: 'Buiten is het hart van binnen'. Dit sluit volledig aan bij het nieuwe communicatiebeleid.

De hoofdpijnen:

Omgevingsanalyse

Buiten is het hart van binnen. Maar hoe weet de organisatie wat er in de buitenwereld leeft? Iedere collega moet zijn oren en ogen (meer) open houden. Daarnaast komt er veel informatie van buiten naar binnen via de receptie, via sociale media en de lokale en regionale media. *Communicatie* moet deze informatie gaan verbinden, verzamelen, analyseren en delen met de organisatie. Vanaf 2020 (of zoveel eerder als mogelijk) zal er iedere week een Tamtam verschijnen die beschikbaar is voor de hele organisatie. Tamtams laten zien hoe de boodschappen van de organisatie landen in de buitenwereld. Door de Tamtams krijgt de organisatie een beeld van wat er buiten leeft en wordt gezegd, om vervolgens proactiever te kunnen handelen en meer aan te sluiten bij de buitenwereld.

Participatie

Meer participatie van inwoners, ondernemers en partners is een ambitie van de gemeente. Met participatie leg je de verbinding met de buitenwereld. We maken onderscheid in burger- en overheidsparticipatie. Per project en onderwerp verschilt het niveau van participatie. Participatie vraagt om maatwerk. Sinds 2019 is er een format startnotitie Bestuurlijke Vernieuwing als leidraad. De rol die *Communicatie* hierbij gaat op pakken is om (strategisch) te adviseren, op te treden als factor C facilitator en eventuele communicatie-uitingen te verzorgen namens de gemeente.

Profileren

Betere profilering is een ambitie van het bestuur en de organisatie. Hoe de buitenwereld Montferland ziet, is afhankelijk van de profilering. Investing in profilering draagt bij aan het bij elkaar brengen van (gewenste) identiteit en imago. *Communicatie* zet zich in om te laten zien wie we zijn, wat we doen en waarom we dingen doen. *Communicatie* gaat de komende jaren bijvoorbeeld aan de slag met profileringsplannen voor gemeente en bestuurders, met een proactiever persbeleid, maar ook met een verbeterslag van de communicatiemiddelen. Meer beeld, minder tekst (b1 niveau).

Communicatieve organisatie

De nieuwe koers vraagt om een eigentijdse communicatieve organisatie. Iedereen in de organisatie communiceert, communicatie is van ons allemaal. *Communicatie* zet zich in om de organisatie communicatiever te maken. Om te helpen luisteren, uit te voeren en een spiegel voor te houden. Een hulpmiddel is het nieuwe digitale Handboek Communicatie (in ontwikkeling). Hierin staat hoe we als organisatie communiceren, maar het biedt ook handvatten. Bijvoorbeeld hoe je een kernboodschap maakt, en deze laat aansluiten bij de doelgroep, waar je aan moet denken bij het organiseren van een (participatie)bijeenkomst en wat de huisregels en mogelijkheden zijn van sociale media.

Crisiscommunicatie

Montferland is onderdeel van de Veiligheidsregio Noord en Oost Gelderland (VNOG). *Communicatie* sluit aan bij het regionale crisiscommunicatiebeleid. Gezamenlijk met de 21 andere gemeenten bereiden we ons voor, door middel van training en oefeningen, op onder andere rampen, incidenten en calamiteiten. *Communicatie* zet zich op verschillende niveaus in: Communicatieadviseur ROT en GBT, omgevingsanalist, persvoorlichter, publieksvoorlichter, redacteur web en sociale media. De verschillende rollen worden opgepakt, maar zijn op dit moment nog niet allemaal officieel ingevuld. Het is belangrijk dit structureel in te vullen. Hiervoor moet *Communicatie* de komende jaren meer trainingen volgen en de uitgangspunten en werkwijzen voor crisiscommunicatie actualiseren.

Raadscommunicatie

Goede raadscommunicatie kan bijdragen aan interactie tussen samenleving en gemeenteraad. Het maakt aan de samenleving duidelijk wie er in de raad zitten, wat de gemeenteraad doet en welke besluiten hij neemt. De rol van *Communicatie* is het ondersteunen en adviseren van de griffie bij de raadscommunicatie. Nieuw is een jaarlijks raadscommunicatieplan. Hierbij zal *Communicatie* de griffie ondersteunen en adviseren en verbindingen leggen met de organisatie.

Interne communicatie

Interne communicatie was de afgelopen jaren geen prioriteit voor *Communicatie*. De komende jaren moet dit veranderen. Aan de basis van een communicatieve organisatie, ligt goede interne communicatie. Interne communicatie draagt er aan bij dat medewerkers geïnspireerd zijn/ raken, betrokken zijn/ worden en in beweging blijven/ komen. Daarnaast, door ons bewust te zijn dat we elkaar moeten informeren en betrekken, kunnen we naar buiten toe meer op een lijn komen en vollediger communiceren en ons profileren. Intern beginnen is extern winnen. *Communicatie* draagt bij aan heldere interne informatie en het leggen van verbindingen (bijvoorbeeld tussen verschillende projecten). Naast een nieuwe website begint *Communicatie* dit jaar ook met de ontwikkeling van een nieuw (sociaal) intranet die ons kan ondersteunen met het verbeteren van de interne communicatie.

Wat zijn de argumenten?

Om aan te sluiten bij de huidige samenleving en om de ambities van het coalitieprogramma en de organisatie waar te maken, is een nieuw communicatiebeleid gewenst.

Wettelijke grondslag en/of kader

-

Kanttekeningen/risicoparagraaf

-

Kosten, baten en dekking

De kosten van de uitvoering van de nieuwe manier van werken en denken worden gedekt uit bestaande budgetten.

Participatie en communicatie

Werken aan Communicatie

Op 20 februari is er een sponsbijeenkomst 'Werken aan Communicatie' geweest. Hiervoor zijn expliciet collegeleden, raadsleden, wijk- en dorpsraden, journalisten en medewerkers van de gemeente Montferland uitgenodigd. Gedurende een middag en een avond konden zij persoonlijk in gesprek over de manier van communiceren van de gemeente.

Daarnaast zijn de inwoners via advertenties op sociale media en de gemeentepagina in de krant uitgenodigd deel te nemen aan de persoonlijke gesprekken op 20 februari of hun mening te geven via een online enquête.

De resultaten van 'Werken aan Communicatie' zijn verwerkt in het Communicatiebeleidsplan 2019-2023 (zie bijlage).

Uitvoering en evaluatie

De onderdelen van het Communicatiebeleidsplan worden gefaseerd uitgevoerd in de periode 2019-2023.

De evaluatie is gedurende 2019-2023 een continu proces. De uitvoering van het communicatiebeleid is vast onderdeel van het portefeuillehoudersoverleg Communicatie & Organisatie. In 2023 zal er een evaluatie zijn als start van een geactualiseerd beleidsplan voor de periode 2024-2028.

Didam, 14 mei 2019

Burgemeester en wethouders van Montferland,

de secretaris,
T.M.J.M. Evers

de burgemeester,
mr. P. de Baat MPM

Bijlagen:

- *Communicatiebeleidsplan 2019-2023*